



POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE

SUMÁRIO

1. OBJETIVO.....	3
2. ABRANGÊNCIA.....	3
3. CONCEITOS.....	3
4. ATRIBUIÇÕES E RESPONSABILIDADES	3
5. DIRETRIZES	4
6. RESPONSABILIDADE SOCIAL E RESPEITO AOS DIREITOS HUMANOS.....	4
7. GESTÃO AMBIENTAL.....	6
8. REVISÃO	7
9. APROVAÇÃO	7
10. REFERÊNCIAS.....	7
11. HISTÓRICO DE ALTERAÇÕES.....	7



1. OBJETIVO

Esta Política estabelece os compromissos de sustentabilidade da AIG Brasil. A Política estabelece os princípios e as diretrizes que norteiam a condução das atividades e negócios da AIG Brasil, bem como o relacionamento com as partes, determinando os responsáveis por sua implementação.

2. ABRANGÊNCIA

Este Programa é aplicável a todos os membros da alta administração, diretores e demais colaboradores das empresas AIG Brasil Seguros S.A., AIG Brasil Resseguros S.A. e American Home Assurance Company (AHAC), doravante referidas nesta Política como “AIG Brasil”.

3. CONCEITOS

Sustentabilidade: refere-se ao princípio da busca pela relação harmoniosa das atividades e operações do indivíduo e de instituições com os aspectos sociais, ambientais e econômicos.

Partes Interessadas: colaboradores, clientes, acionistas, parceiros, prestadores de serviços, órgãos governamentais, bem como a comunidade na qual esteja inserida.

Riscos Climáticos Físicos: possibilidade de ocorrência de perdas ocasionadas por eventos associados a intempéries frequentes e severas ou a alterações ambientais de longo prazo, que possam ser relacionadas a mudanças em padrões climáticos;

Riscos Climáticos de Transição: possibilidade de ocorrência de perdas ocasionadas por eventos associados ao processo de transição para uma economia de baixo carbono, em que a emissão de gases do efeito estufa é reduzida ou compensada e os mecanismos naturais de captura desses gases são preservados;

Riscos Ambientais: possibilidade de ocorrência de perdas ocasionadas por eventos associados à degradação do meio ambiente, incluindo o uso excessivo de recursos naturais;

Riscos de Sustentabilidade: conjunto dos riscos climáticos, ambientais e sociais;

4. ATRIBUIÇÕES E RESPONSABILIDADES

4.1. Conselho de Administração (AIG Seguros)/ Diretoria (AIG Resseguros e AHAC)

Aprovar a presente Política e assegurar-se da existência de mecanismos que garantam seu cumprimento.



4.2. Risk & Compliance

- Assegurar a disseminação da cultura de Responsabilidade Socioambiental na AIG;
- Prestar suporte à Diretoria da AIG Brasil a respeito da observância e da correta aplicação dos itens dessa Política, inclusive mantendo-os informados sobre as atualizações relevantes em relação a tais itens;
- Elaborar e manter atualizada a presente Política.

4.3. Colaboradores

- Observar e zelar pelo cumprimento da presente Política, bem como respeitar o Código de Conduta da AIG;

5. DIRETRIZES

Na AIG Brasil, nosso compromisso com a responsabilidade corporativa norteia todos os nossos esforços e fornece uma base sólida para nossas operações: como atendemos e colaboramos com nossos clientes e parceiros de distribuição, como impactamos as comunidades onde vivemos e trabalhamos, como desenvolvemos e apoiamos nossos colegas, como interagimos órgãos reguladores e como cumprimos nossa responsabilidade de gerar valor para nossos acionistas.

6. RESPONSABILIDADE SOCIAL E RESPEITO AOS DIREITOS HUMANOS

Nosso papel como um bom cidadão corporativo envolve promover e proteger os relacionamentos que temos dentro da nossa força de trabalho, cadeia de suprimentos e as sociedades em que operamos. À medida que detalhamos a nossa responsabilidade social corporativa, focamos no desenvolvimento de talentos; diversidade, equidade e inclusão; responsabilidade da cadeia de suprimentos; saúde e bem estar; direitos humanos; filantropia e voluntariado.

6.1. Desenvolvimento de Talentos

Na AIG Brasil, o aprendizado ao longo da vida e o desenvolvimento da carreira são incentivados, recompensados e celebrados. Nosso objetivo é garantir que todos os funcionários tenham acesso igual às ferramentas e recursos que darão suporte a seu crescimento. Acreditamos que o desenvolvimento profissional é um investimento positivo em nosso talento. Nosso objetivo é desenvolver habilidades dos nossos funcionários, fornecendo amplas oportunidades de acesso à aprendizagem e desenvolvimento que aprimoram suas habilidades para desempenhar suas funções atuais ou futuras.



6.2. Diversidade, Equidade e Inclusão

A AIG Brasil está empenhada em criar um local de trabalho inclusivo focado em atrair, reter e desenvolver talentos diversos que promovam uma cultura de pertencimento para todos os funcionários. Através de nossos colegas, aprendemos como entender melhor nossos clientes, aumentar a inovação e reduzir riscos.

6.3. Saúde e bem-estar

O objetivo da AIG Brasil é fornecer um pacote competitivo abrangente de benefícios para permitir a atração e a retenção dos melhores funcionários do mercado em que atuamos, independentemente de idade, gênero, etnia e antecedentes.

6.4. Direitos Humanos

A AIG Brasil respeita os direitos humanos e tem o compromisso de garantir que nenhuma prática de trabalho infantil, escravidão moderna ou tráfico humano aconteça na AIG.

Seguimos as leis trabalhistas e de emprego locais, inclusive as que abordam discriminação e assédio.

Possuímos o compromisso de proporcionar um ambiente de trabalho livre de assédio e discriminação, valorizamos o diálogo, mantendo canais aptos a receber e processar dúvidas, denúncias, reclamações e sugestões, garantindo o anonimato.

6.5. Responsabilidade da cadeia de suprimentos

Reconhecemos que nossos fornecedores desempenham um papel importante em nosso sucesso. Assim, a AIG Brasil se esforça para conduzir negócios com fornecedores que compartilham nosso compromisso com altos padrões éticos e que operam de forma socialmente responsável. Espera-se que nossos fornecedores sigam os princípios básicos descritos no nosso Código de Conduta de Terceiros em suas negociações e aplique estes ou princípios semelhantes aos fornecedores com os quais trabalham no fornecimento de bens e serviços para a AIG. Estamos empenhados em fazer uma diferença positiva nas comunidades onde trabalhamos, vivemos e atendemos nossos clientes, e esperamos o mesmo dos nossos fornecedores.

6.6. Filantropia e Voluntariado

A AIG Brasil reconhece que operar como um cidadão corporativo responsável é fundamental para nosso sucesso como empresa. Estamos comprometidos em fazer uma diferença positiva na comunidade onde trabalhamos, vivemos e servimos nossos clientes, investindo em programas e parcerias que alavancam as habilidades, experiência, conhecimento e entusiasmo do voluntariado dos nossos colaboradores.



7. GESTÃO AMBIENTAL

Como empresa global, a AIG Brasil reconhece a importância de ajudar a proteger e preservar nosso mundo, para mitigar ou minimizar o impacto ambiental de nossas próprias operações e para usar a influência que temos dentro de nossa própria empresa e entre nossos parceiros para encorajar práticas de negócios.

Na AIG Brasil, nos comprometemos a:

- Implantar programas de eficiência nos escritórios da AIG Brasil, garantindo o respeito ao capital natural, ao meio ambiente, o consumo consciente dos recursos naturais e o adequado descarte de resíduos;
- Adotar prática de avaliação de leis e diretrizes para a conformidade ambiental em suas operações; e
- Adotar práticas que estimulem a redução, reutilização e reciclagem de recursos.

7.1. Ação Climática

A AIG Brasil apoia o consenso científico de que a mudança climática é uma realidade de crescente preocupação global.

Estamos empenhados em fornecer serviços para ajudar nossos clientes a serem proativos contra os riscos associados a mudanças climáticas e produtos de seguros para protegê-los financeiramente em caso de perda decorrente de um evento relacionado ao clima.

A natureza de nosso negócio expõe nossa empresa a vários tipos de desastres naturais, como vendavais, tempestades de granizo, inundações, incêndios florestais, tempestades solares e outras catástrofes - nas quais várias perdas podem ocorrer e afetar várias linhas de negócios em um determinado ano civil.

A AIG Brasil atua em uma ampla diversidade de linhas de negócios e faz uso de resseguro, o que nos ajuda a limitar o impacto econômico relativo de qualquer evento segurado.

Procuramos proteger sua reputação em aspectos sociais, ambientais e climáticos, e mitigar os riscos atrelados a cadeia de valor.

Estamos engajados em ser um agente de mudança para ajudar o mundo a enfrentar os desafios climáticos usando nossa experiência em riscos para apoiar uma transição ordenada para uma economia de baixo carbono e oferecendo novos produtos e serviços que podem mitigar os riscos relacionados ao clima.



8. REVISÃO

As diretrizes definidas nesta Política deverão ser reavaliadas no mínimo a cada três anos ou sempre que ocorram mudanças no processo que impactem ou justifiquem sua revisão.

9. APROVAÇÃO

Esta Política entra em vigor na data de sua aprovação pelo Conselho de Administração e a pela Diretoria.

10. REFERÊNCIAS

- Resolução CONAMA N° 237, de 19 de dezembro 1997
- Circular SUSEP n° 666, de 27 de junho de 2022.
- Código de Conduta Funcionários e Terceiros da AIG

11. HISTÓRICO DE ALTERAÇÕES

Versão	Data da Revisão	Alterações realizadas	Autor	Aprovador	Publicação
2.0	04/03/2026	Revisão do Documento	Fernanda Botsman Analista Sênior de Compliance	Conselho de Administração e Diretoria	31/03/2026